

# Onorato: «Anno non facile, ma le merci aumentano»

Genova - Il ceo del gruppo: «Costi in rialzo per il bunker e per le nuove start up».

APRILE 30, 2019

CONDIVIDI



Genova - «Il nostro gruppo archivia il 2018 con circa mezzo milione di metri lineari di carico in più nel settore merci, ricavi sostanzialmente in linea con l'anno precedente, ma un incremento dei costi di esercizio causato principalmente dall'aumento nel prezzo del bunker, nonché dal costo rilevante delle attività e delle nuove linee start up che hanno prodotto risultati operativi rilevanti, ma hanno inevitabilmente inciso sui costi delle compagnie». Lo annuncia il ceo del gruppo, Achille Onorato. «In questa ottica si può affermare che **il 2018 è stato un anno non facile, ma caratterizzato da quell'ingresso in nuove aree di business**, nonché dalla finalizzazione di importanti investimenti che sono parte integrante di una strategia premiante sul lungo periodo i cui benefici ci aspettiamo si inizino a vedere già a partire dal primo trimestre dell'anno 2019».